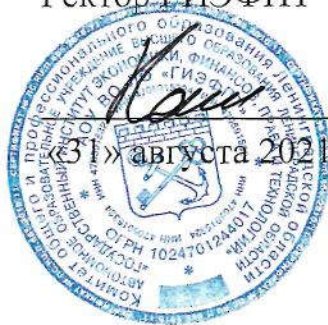


Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГИЭФПТ



В.Р. Ковалев

«31» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ»**

Направление подготовки

**43.03.01 - Сервис**

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы

Организация услуг гостеприимства и общественного питания

Форма обучения

заочная

Гатчина

2021

Рабочая программа по дисциплине «Человек и его потребности» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис направленность (профиль) подготовки – Организация услуг гостеприимства и общественного питания

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: доцент кафедры управления социальными и экономическими

процессами  / Седов Ю.Г.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами 30.08.2021 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Заборовская О.В.

Руководитель ОП  / Заборовская О.В.

## Содержание

с.

1.Пояснительная записка.....	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	7
4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	9
5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	10
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	12
7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	13
8.Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	16
9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
10.Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	21
11.Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	22
12.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	23

## 1. Пояснительная записка

Курс «Человек и его потребности» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.01 - Сервис. Для планирования сервисной деятельности необходимо понимать природу человеческих потребностей, как они формируются и влияют на поведение человека.

*Целями* освоения дисциплины «Человек и его потребности» являются:

- возможности использования законов потребностей в практической деятельности при анализе поведения потребителей;
- совершенствование методов и технологий управления поведением потребителей на рынке товаров и услуг;
- определение принципов использования стратегии сотрудничества для развития предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учётом потребностей и интересов участников взаимодействий;

*Задачи дисциплины:*

- удовлетворение потребностей потребителей услуг гостеприимства и общественного питания с учётом их национальных, корпоративных и иных особенностей;
- рассмотрение национальных, корпоративных и иных особенностей потребителей, партнёров и иных заинтересованных сторон на процессы формирования и удовлетворения потребностей;
- выявление потребностей и интересов участников социальных взаимодействий, осуществляемых при оказании услуг гостеприимства и общественного питания;
- организация коммуникативных процессов на предприятии сферы услуг для целей удовлетворения потребностей потребителей с учетом норм и правил русского языка

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Человек и его потребности» участвует в формировании следующей компетенции (следующих компетенций):

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
<b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает сущность и необходимость социальных взаимодействий и реализации стратегии сотрудничества в процессе решения профессиональных задач	<b>Знания:</b> Потребностей и интересов участников социальных взаимодействий, осуществляемых при оказании услуг гостеприимства и общественного питания; Основ реализации стратегии сотрудничества с учётом потребностей и интересов участников социальных взаимодействий; <b>Умения:</b> Выявлять потребности и интересы участников социальных взаимодействий, осуществляемых при оказании услуг гостеприимства и общественного питания; Определять принципы использования стратегии сотрудничества для развития предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учётом потребностей и интересов участников взаимодействий; <b>Навыки:</b> Учёта принципов использования стратегии сотрудничества в процессе оказания услуг гостеприимства и общественного питания;
<b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 использует знания основных норм и правил русского языка для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах	<b>Знания:</b> Сущности и особенностей деловых коммуникации в сфере услуг при удовлетворении потребностей потребителей <b>Умения:</b> Выбора видов коммуникативных процессов с учетом потребностей потребителей на предприятии сферы услуг <b>Навыки:</b> Организации коммуникативных процессов на предприятии сферы услуг для целей удовлетворения потребностей потребителей с учетом норм и правил русского языка

<p><b>ПК-2-</b> Способен организовывать взаимодействие с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами с учетом их национальных, корпоративных и иных особенностей, а также социально-культурных норм деловых и межличностных коммуникаций при предоставлении услуг гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ПК – 2.3 – Учитывает в процессе делового общения национальные, корпоративные и иные особенности потребителей, партнёров и других заинтересованных сторон, а также социально-культурные нормы бизнес-коммуникаций</p>	<p><b>Знания:</b> Влияния национальных, корпоративных и иных особенностей потребителей, партнёров и иных заинтересованных сторон на процессы формирования и удовлетворения потребностей; Основных потребностей людей в продуктах и услугах сферы гостеприимства и общественного питания и тенденций их изменения; Особенности учета потребностей потребителей, партнёров и иных заинтересованных сторон при проведении встреч, переговоров и презентаций</p> <p><b>Умения:</b> Систематизировать информацию о национальных, корпоративных и иных особенностях потребителей, партнёров и иных заинтересованных сторон для целей более полного удовлетворения их потребностей; Организовывать деловые встречи с учётом потребностей потребителей, партнёров и иных заинтересованных сторон;</p> <p><b>Навыки:</b> Выявления и удовлетворения потребностей потребителей услуг гостеприимства и общественного питания с учётом их национальных, корпоративных и иных особенностей; Проведения встреч, переговоров и презентаций продуктов и услуг сферы гостеприимства и общественного питания с учётом потребностей потребителей, партнёров и иных заинтересованных сторон</p>
--	---	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Человек и его потребности» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис – Организация услуг гостеприимства и общественного питания.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
УК-3	Управление проектами  Управление персоналом в профессиональной деятельности	Межкультурные особенности оказания услуг	Межкультурные особенности оказания услуг  Производственная практика (Преддипломная практика)  Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Русский язык и культура речи  Иностранный язык  Иностранный язык делового общения/  Иностранный язык в профессиональной деятельности  Учебная практика (Ознакомительная)	Документационное обеспечение управления  Производственная практика (Сервисная практика)	Производственная практика (Преддипломная практика)  Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Выполнение и защита выпускной квалификационной

	<p>практика)</p> <p>Производственная практика (Организационно-управленческая практика)</p>		работы
ПК-2	<p>Профессиональная этика и этикет</p> <p>Психодиагностика в профессиональной деятельности</p> <p>Иностранный язык делового общения/ Иностранный язык в профессиональной деятельности</p>	<p>Межкультурные особенности оказания услуг</p> <p>Производственная практика (Сервисная практика)</p>	<p>Межкультурные особенности оказания услуг</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>



**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Человек и его потребности» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов.

Семестр		№ курса 4	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3	108/3
Контактная работа	Лекции	4	4
	Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа		94	94
Вид промежуточной аттестации (конт. раб. **/ самост. раб.)	Зачет	0,25/3,75	4

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	самост. работа	
1.	Предмет и основные понятия курса	14	1	-	13	Влияние национальных, корпоративных и иных особенностей потребителей, партнёров и иных заинтересованных сторон на процессы формирования и удовлетворения потребностей Биологическое и социальное в человеке; объективные законы и субъективные желания: нужда и прихоть; система ценностей индивида и группы; система потребностей и смысл человеческого существования; мотивы и стимулы; потребности и интересы
2.	Концепции человека и его потребностей в исторической ретроспективе	15	1	1	13	Доминирующее значение первичных потребностей в первобытном обществе; трудовая деятельность как исходная человеческая потребность; потребность в общении и обмене; учение о потребностях в эпоху Античности: гармония и мера; первая классификация человеческих потребностей у Эпикура; кинизм, скептицизм, стоицизм и неоплатонизм; Средние века – жесткий контроль над потребностями и способами их удовлетворения;; эпоха Ренессанса – возрождение интереса к земным человеческим потребностям
3.	Современные научные исследования человеческих потребностей	15	1	1	13	Научное познание мира как потребность; возникновение государства из естественных человеческих потребностей и теория общественного договора; идея исторического развития потребностей; теория Ч. Дарвина и «социальный дарвинизм»; психоаналитический подход к изучению человеческих потребностей; синтетическая теория эволюции; соотнесение индивидуальных потребностей с потребностями других людей; соотнесение потребностей с возможностями биосферы – экологические потребности

4.	Научные классификации и человеческих потребностей	15	1	1	13	Соотношение социального и биологического начал в человеке; материальные и духовные потребности; потребность в познании, воспитании, образовании, в смысле жизни, религиозные потребности; индивидуальные и общественные потребности, антиобщественные потребности; разумные и неразумные потребности; рутинные и творческие потребности; потребности человека и его способности; человеческие потребности и система ценностей
5	Экономический подход к анализу потребностей	15	-	1	14	Потребности и интересы участников социальных взаимодействий, осуществляемых при оказании услуг гостеприимства и общественного питания; платежеспособный спрос и удовлетворение потребностей; приемы превращения потребностей в спрос; экономика услуг и индивидуальный стиль потребления; стандартизация услуг и стремление к уникальности; национальные особенности потребления в России; концепции сервисной деятельности, ориентированной на потребителя
6	Социально-психологический подход к анализу потребностей	15	-	1	14	Психологические концепции потребностей; первичные (наущные) и вторичные (ненасущные) потребности; депривация и фрустрация; потребность в безопасности в сервисной деятельности; физическая и социальная безопасность; потребность в принадлежности к социальной группе; теории мотивации и системы классификации мотивов.
7	Процесс принятия потребительских решений в сфере сервиса	15	-	1	14	Выбор видов коммуникативных процессов с учетом потребностей потребителей на предприятии сферы услуг; внешние факторы, влияющие на поведение потребителей; внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей; теория индивидуальных черт личности; значение эмоций; этапы принятия потребительских решений: осознание потребности, поиск нужной информации, оценка альтернативных решений, покупка и потребление; типология потребительских решений
Зачет		4	0,25		3,75	
Итого за 4 курс		108	4	6,26	97,75	

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак.часы	Форма контроля*
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	31	Консультация преподавателя, устное собеседование творческие задания эссе
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	31	Выступление с докладом, ответы на дискуссионные вопросы кейсы, , круглые столы,
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или написание реферата)	32	Тесты, контрольные работы,
4.	Подготовка к промежуточной аттестации  (вопросы к зачету/экзамену, итоговый тест)	3,75	Устное собеседование, тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1) Попов Е.Б. Развитие человека и психологическое время жизни. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 79 с. <http://znanium.com/catalog/product/>

2) Мальшина Н.А. Человек и его потребности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90240.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3) Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Человек и его потребности»

## **7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета)**

1. Практическая значимость изучения человека и его потребностей.
2. Соотношение понятий «желание», «нужда» и «потребность».
3. Основные понятия теории потребностей.
4. Человек в первобытном обществе.
5. Потребность в философии и красоте по Платону.
6. Проблема потребностей в античной философии.
7. Классификация потребностей у Эпикура.
8. Библейские представления о потребностях человека.
9. Православная концепция человека и гуманизм.
10. Человек и его потребности в Новое время.
11. Анализ потребностей в историческом материализме К. Маркса.
12. Русский космизм (К. Э. Циолковский, В. И. Вернадский).
13. Основные подходы к проблеме человека в XX веке.
14. Естественнаучная концепция человека.
15. Человек и его место в мире.
16. Соотношение социального и биологического в человеке.
17. Социально-биологический кризис и туристская деятельность.
18. Материальные потребности.
19. Виды духовных потребностей.
20. Индивидуальные и общественные потребности.
21. Представления о ценностях и их воздействие на мир потребностей и сферу услуг.
22. Экономический аспект анализа потребностей.
23. Основные типы потребления.
24. Характеристика традиционного общества.

25. Тип потребления индустриального общества.
26. Информационное общество.
27. Национальные традиции потребления в России.
28. Воздействие социальных и природных факторов на туристскую деятельность.
29. Классификация потребностей (А. Маслоу).
30. Социологический аспект теории потребностей.
31. Физиологические потребности.
32. Потребность в безопасности.
33. Физическая и социальная безопасность.
34. Потребность в принадлежности к социальной группе.
35. Потребность в преодолении одиночества.
36. Ингруппы, аутгруппы и референтные группы.
37. Потребность в управлении людьми в социально-экономических процессах.
38. Потребность в уважении (авторитете).
39. Потребность в самоактуализации личных способностей.
40. Единство базовых и высших потребностей.
41. Психологические типы самоактуализирующихся людей.
42. Потребление производственное и личное.
43. Различия в типах потребления – различия в сфере услуг.
44. Потребность и платежеспособный спрос.
45. Приемы превращения потребности в спрос и маркетинговая деятельность.
46. Производство и потребление.
47. Неравенство потребителей из-за имущественного расслоения и сфера услуг.
48. Влияние процесса стандартизации на обычаи и традиции.

49. Потребность в экологически чистых продуктах как показатель повсеместного загрязнения окружающей среды.

50. Формирование «экономики услуг».

### **Примерные практико-ориентированные задания**

Задание 1. Осуществить экономический анализ человеческих потребностей. Потребности и спрос: сущность рыночного механизма

Задание 2. Дать общую характеристику потребительского рынка в современной России и потребительского поведения россиян.

Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

## **8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература**

1. Попов Е.Б. Развитие человека и психологическое время жизни. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 79 с. <http://znanium.com/catalog/product/556453>
2. Шиповская Л.П. Человек и его потребности : учеб. пособие / Л. П. Шиповская. - М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 432 с. - Библиогр.: с.425. [https://booksite.ru/bookshop/index.php?route=product/product&product\\_id=542](https://booksite.ru/bookshop/index.php?route=product/product&product_id=542)

### **б) дополнительная литература:**

1. Седов Ю.Г. Современные теории социального благополучия: учебник для бакалавриата. – Гатчина: ГИЭФПТ, 2019. – 241 с
2. Генкин Б.М. Человек и его потребности: Учеб. пособие. – М.: Норма, 2013. – 256 с. <http://znanium.com/catalog/author/37269ebe-ef9d-11e3-b92a-00237dd2fde2>
3. Попов Е.Б. О человеке и его индивидуальном развитии. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 94 с. <http://znanium.com/spec/catalog/author/?id=faced0b1-28c1-11e6-90e8-90b11c31de4c>
4. Коноплева Н.А. Сервисология: (Человек и его потребности) : учеб. пособие / Н. А. Коноплева ; Рос. академия образования, Моск. психолого-социальный ин-т. - М. : Флинта : МПСИ, 2013. - 248 с. - Библиогр.: с.242. [http://thelib.ru/books/n\\_a\\_konopleva/servisologiya\\_uchebnoe\\_posobie-read.html](http://thelib.ru/books/n_a_konopleva/servisologiya_uchebnoe_posobie-read.html)

### **в) ресурсы сети «Интернет»:**

- 1) HR – Portal. Сообщество и публикации. <http://hr-portal.ru/>
- 2) Сообщество внутренних коммуникаторов. <https://inside-pr.ru/>  
Федеральный образовательный портал ЭСМ. Экономика, социология, менеджмент. <http://ecsocman.hse.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**



Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «*Человек и его потребности*» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Человек и его потребности» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачету следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачет проводится в форме устного собеседования, выполнения письменного задания, теста. Решение преподавателя об итоговой оценке

принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания в зависимости от шкалы оценки.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется также использовать электронно-библиотечные системы.

## **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины *«Человек и его потребности»* инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях

**11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

**Программное обеспечение:**

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);
- 4) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

**Информационные справочные системы:**

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

**Профессиональные базы данных:**

- 1) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 2) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
- 3) Научная электронная библиотека - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
- 4) База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

## **12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

<b>Специализированные аудитории:</b>	
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы*	
<b>Технические средства обучения:</b>	
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду	
<b>Специализированные аудитории:</b>	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*	
<b>Технические средства обучения:</b>	
мультимедийный комплекс	
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11	